

УСЛОВИЯ ОТБОРА КОНТРАГЕНТОВ ДЛЯ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРОВ ПОСТАВКИ

В соответствии с пунктом 1 статьи 9 Федерального закона № 381-ФЗ от 29.12.2009г. «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» в ООО «Тамерлан» разработаны равные для всех Поставщиков Условия отбора контрагентов для заключения договоров поставки с ООО «Тамерлан».

№ п/п	Условия	Факторы отбора
1.	Правовое положение Поставщика	<ul style="list-style-type: none"> - Поставщик зарегистрирован в установленном действующем законодательством порядке; - в учредительных документах Поставщика отсутствуют положения, которые в дальнейшем позволят признать заключенный Договор недействительным или незаключенным; - лицо, которое в случае, если стороны придут к соглашению о возможности взаимовыгодного сотрудничества, будет подписывать Договор со стороны Поставщика, может должным образом в соответствии с законодательством РФ подтвердить свои полномочия;
2.	Деловая репутация Поставщика	<ul style="list-style-type: none"> - отсутствие фактов неисполнения или ненадлежащего исполнения Поставщиком принятых на себя обязательств перед Обществом; - отсутствие информации о предъявлении к Поставщику антимонопольными, налоговыми, таможенными и иными государственными органами претензий, которые не обжалованы Поставщиком или по которым Поставщику отказано в удовлетворении жалобы.
3.	Требования к товарам	<ul style="list-style-type: none"> - Качество поставляемого товара должно соответствовать требованиям государственных стандартов (ГОСТ) или Техническим Условиям (ТУ), обеспечивать безопасность жизни, здоровья потребителей, охрану окружающей среды и соответствовать требованиям, принятым при поставках данного товара в Российской Федерации. - Товар должен иметь маркировку, и содержать информацию в соответствии с требованиями нормативных актов в области стандартизации, сертификации, защиты прав потребителей, иного специального законодательства о качестве продукции, работ и услуг - товар, разрешен к реализации на территории Российской Федерации, не находится под арестом, залогом, не обременен правами третьих лиц; - наличие свободной емкости в ассортиментной матрице магазинов соответствующих форматов. - по потребительским свойствам товар отличается от других аналогичных товаров, присутствующих в компании, по количеству полезных веществ в товаре, составляющих частей, вкусу, аромату, цвету, способу приготовления (быстрота – время, простота – количество действий и дополнительных ингредиентов при приготовлении), консистенции, концентрации, времени использования.
4.	Требования к таре, организации поставки, условий хранения	<ul style="list-style-type: none"> - Товар должен быть затарен и / или упакован в соответствии с требованиями государственного стандарта или иных нормативных документов по стандартизации, а при отсутствии таковых способом, обеспечивающим сохранность товаров такого рода при обычных условиях транспортировки и хранения; - товары и их упаковка должны соответствовать образцам, согласованным Поставщиком с Обществом; - оборудование и складские помещения, имеющиеся у Общества, позволяют обеспечить хранение (в том числе по температуре, влажности и другим параметрам), обработку и транспортировку товара в соответствии с установленными требованиями к товару; - тара, в которой осуществляется поставка товара, должна соответствовать логистическим возможностям Общества;

		<ul style="list-style-type: none"> - порядок поставки товара Поставщиком Обществу не должен противоречить условиям поставки в Обществе. - Наличие возможности у Поставщика осуществления доставки поставляемого товара в Распределительный Центр сети не менее, чем 1 раз в неделю. Наличие соответствующего персонала Поставщика, обеспечивающего выкладку товара на полках магазинов, контроль за наличием товара в продаже, обеспечение соответствующего запаса для бесперебойной поставки товара по заявкам в магазин.
5.	Спрос	Наличие спроса на рынке на предлагаемую к поставке продукцию исходя из продажной цены для покупателя, в соответствии с его финансовыми возможностями и социальной направленности магазинов эконом-класса соответствующего формата.
6.	Сочетание цены и качества	Оптимальное сочетание цены и качества товара. Преимущество имеет предложение аналогичной продукции по лучшей цене. Цена товара должна иметь конкурентные преимущества.
7.	Ассортиментная и ценовая политика	Ассортиментная и ценовая политика Компании регламентирует наличие данного товара в ассортименте.
8.	Наличие образцов	Предоставление предлагаемого к поставке товара в качестве образца совместно с качественными и иными документами на товар в количестве не менее 3-х единиц.