



**Прайс на размещение рекламно-информационной продукции
в сети магазинов «Почупочка» / «ПочупАЛКО»/ «Га-Га»
в Волгоградской, Астраханской, Ростовской областях,
Ставропольском крае и Республике Калмыкия**

Основные положения

Детальную информацию о стоимости, адресных программах и возможностях рекламы, а также подробные технические требования уточняйте у специалистов.

При заказе POS материалов учитывается коэффициент запаса. Информацию о коэффициенте запаса уточняйте у специалистов.

МОНТАЖ/ДЕМОНТАЖ, МОНИТОРИНГ, ФОТООТЧЕТ, ПРОИЗВОДСТВО И ДОСТАВКА POS МАТЕРИАЛОВ НЕ ВКЛЮЧЕНЫ В СТОИМОСТЬ.

Стоимость размещения алкогольной продукции и пива – коэффициент 1,5.

Стоимость размещения в декабре любой рекламы – коэффициент 2.

Все цены в прайсе указаны с учетом НДС 20%.

Годовые контракты рассматриваются индивидуально.

Требования к макетам

1. Общие требования к макетам:

- реклама должна быть выполнена в соответствии с ФЗ “О рекламе”;
- цветовая модель документа CMYK;
- рекомендуемое разрешение 350dpi (при реальном размере изображения).
- макеты в файлах psd, cdr, tiff, pdf, png, jpg.

2. Требования к макетам, содержащим рекламу алкоголя, лекарственных средств и медицинских услуг: ФЗ “О рекламе”. Реклама алкоголя и пива должна сопровождаться предупреждениями. Площадь надписи не менее 10% рекламного пространства.

Содержание

1. Реклама на сайте и социальных сетях
2. Реклама в мобильном приложении
3. Проведение акций и конкурсов в социальных сетях
4. Размещение рекламы в каталоге «Почупочка» / «ПочупАЛКО»
5. Плакаты на входной группе или торговом зале
6. Стикеры на камера хранения
7. Подсветка полочного пространства в торговом зале
8. Шелфбаннеры, топперы, мобайлы, флаги
9. Шелфтокеры, фирменные ценники, вобблеры, бренд-ленты
10. Монетницы на кассах
11. Некхенгер
12. Примотка к товару
13. Размещение рекламы на стикерах на кассах
14. Размещение брендированных лотков
15. Декорирование паллетной и торцевой выкладки
16. Декорирование прикассовых стоек
17. Реклама на фасадах магазинов (баннеры, пленка)
18. Размещение рекламы на чеках
19. Распространение листовок через кассовые терминалы
20. Проведение чековой акции «Подарок за покупку»
21. Программа «Контрчек» с раздачей образцов
22. ВТЛ мероприятия. Промоакции с привлечением персонала поставщика
23. Размещение брендированных стоек в ТЗ
24. Размещение навесного оборудования в ТЗ
25. Размещение брендированных паллет в ТЗ
27. Размещение рекламных аудио и видеоматериалов
28. Контакты отдела рекламы

Вид услуги

Описание/
технические требования

Единица
измерения

Мин. срок
размеще-
ния

**Реклама на сайте и в социальных сетях
сети магазинов «Покупочка/ ПокупАЛКО»**



Общая аудитория активных пользователей - 35 000 человек/мес.

Возможность информирования о новинках, событиях, стимулирующих мероприятиях (акциях, конкурсах, розыгрышах)

Поддержка акций на сайте во вкладке «Покупателям» в течение промо периода

Поддержка акций в социальных сетях: «Телеграм», «ВК», «Одноклассники 2 раза в течение промо периода с переходом на сайт

Разрешение 350 dpi, в цветовой модели RGB.

Макеты в файлах psd, cdr, pdf, png, jpg.

1 раздел

1 мес. (либо оговаривается дополнительно)

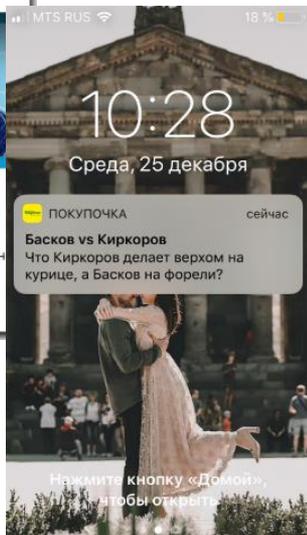
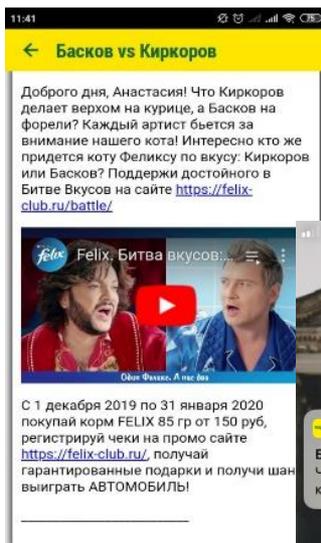
Вид услуги

Описание/
технические требования

Единица
измерения

Мин. срок
размеще-
ния

Реклама в мобильном приложении сети магазинов «Покупочка/ ПокупАЛКО»



Количество активных пользователей более 600 000 человек

Рекламное сообщение у каждого покупателя

Рассылка PUSH-уведомлений всем участникам

Рассылка персональных PUSH-уведомлений всем участникам

Настройка таргетинга

Возможность размещения видеофайлов или готовых изображений

1 рассылка

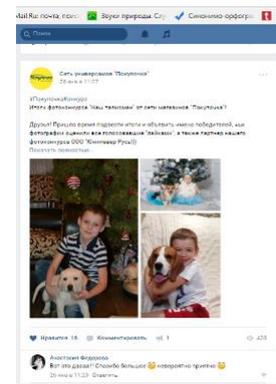
1 мес. (либо оговаривается дополнительно)

Вид услуги

Описание/
технические требования

Мин. срок
размещения

Проведение акций и конкурсов в социальных сетях



Группы в социальных сетях:

Телеграм: https://t.me/pokupochka_pokupalko

ВК: vk.com/pocupochka34

ОК.RU: ok.ru/setuniver

Механика:

Участнику необходимо состоять в группах, делать репост записи о конкурсе, отвечать на вопросы викторины, присылать тематические фотографии или проходить опрос.

Возможные варианты выбора победителя:

- Определение случайным образом;
- Определение по количеству «лайков»;
- Определение среди правильно ответивших на вопросы викторины/приславших наиболее интересное фото;

1 программа –
1 неделя

| Вид услуги | Описание/ технические требования | Единица измерения | Мин. срок размещения |
|--|---|--|----------------------|
| Размещение рекламы в каталоге «Покупочка» / «ПокупАЛКО» | | | |
|  | <p>Формат А4 обрезной (160 x 274 мм), 24 полосы, выходит 2 раза в месяц, 120 000 экз. Распространение через кассовые терминалы сети магазинов «Покупочка»/»Покупалко».</p> <p>Разрешение 350 dpi, в СМΥК. Макеты в файлах psd, cdr, tiff, pdf, png, jpg. Образец заявки высылается отдельно.</p> <p>Товары, участвующие со снижением цены, выделяются на полке вставками; размещаются на сайте www.pokupochka.ru, в мобильном приложении «Едадил», на интернет-ресурсах, в социальных сетях.</p> | <p>Обложка / контробложка</p> <p>1 модуль 1/6 полосы (до 2-х позиций)</p> <p>Половина полосы</p> <p>Целая страница внутри каталога</p> <p>1 модуль для алкогольной продукции (коэф. 1,5)</p> <p>Годовой контракт</p> | <p>2 недели</p> |

| Вид услуги | Описание/ технические требования | Единица измерения | Мин. срок размещения |
|---|---|-------------------|----------------------|
| Плакаты на входной группе или торговом зале | | | |
|  | <p>Формат А1-А4 и менее. Самоклеющаяся пленка запрещена.</p> | <p>1 шт</p> | <p>1 месяц</p> |
| Стикеры на камерах хранения | | | |
|  | <p>Оклеиваются полностью все шкафы в одном магазине. Размер оговаривается дополнительно. Бумажная основа запрещена!</p> | <p>1 ячейка</p> | <p>6 месяцев</p> |

| Вид услуги | Описание/ технические требования | Единица измерения | Мин. срок размещения |
|---|---|----------------------|-------------------------|
| Подсветка полочного пространства в торговом зале | | | |
|  | <p>Количество полок оговаривается дополнительно. Светодиодная лента, 12 V (Вольт), мощность не более 5 W (Ватт) на 1 метр</p> | 1 магазин | 3 месяца |
| Размещение рекламы на шелфбаннерах, топперах, мобайлах | | | |
|  | <p>Размер оговаривается дополнительно.</p> | 1 конструкция | 1 месяц |

| Вид услуги | Описание/ технические требования | Единица измерения | Мин. срок размещения |
|---|--|-------------------|----------------------|
| Размещение рекламы на shelфтокерах, фирменных ценниках, вобблерах, брендлентах, флагах | | | |
|  | <p>Размер оговаривается дополнительно.</p> <p>Липкая основа для бренд ленты ЗАПРЕЩЕНА.</p> <p>Вобблер должен легко удаляться не оставляя следов.</p> | 1 конструкция | 3 месяца |
| Размещение рекламы на монетницах на кассах | | | |
|  | Размер и материал оговаривается дополнительно | 1 конструкция | 1 месяц |

| Вид услуги | Описание/ технические требования | Единица измерения | Мин. срок размещения |
|--|---|----------------------|-------------------------|
| Некхенгер | | | |
|  | <p>Размер и тип оговаривается дополнительно</p> | <p>1 магазин</p> | <p>1 месяц</p> |
| Примотка к товару | | | |
|  | <p>Акционный товар и примотка согласовываются дополнительно</p> | <p>1 магазин</p> | <p>1 месяц</p> |

| Вид услуги | Описание/ технические требования | Единица измерения | Мин. срок размещения |
|---|--|-------------------|-------------------------------------|
| Размещение рекламы на стикерах на кассах | | | |
|  | Бумажная основа запрещена! | 1 касса | 1 месяц, до полного распространения |
| Лотки брендированные в пристенке и на полках | | | |
|  | Лотки (коробки) с фирменной символикой | 1 конструкция | 1 месяц |

| Вид услуги | Описание/ технические требования | Единица измерения | Мин. срок размещения |
|---|--|-------------------|----------------------|
| Декорирование паллетной и торцевой выкладки | | | |
|  | <p>Гофрообмотка, плакат, торцы. Размер оговаривается дополнительно</p> | 1 место | 1 месяц |
| Декорирование прикассовых стоек | | | |
|  | <p>Топпер, бренд ленты, торцы. Размер оговаривается дополнительно.</p> | 1 конструкция | 1 месяц |

| Вид услуги | Описание/ технические требования | Единица измерения | Мин. срок размещения |
|--|--|-------------------|----------------------|
| Размещение рекламы на фасадах магазинов (баннеры, пленка) | | | |
| <p>Размещение рекламы на фасадах магазинов (баннеры)</p>  | <p>Площадь рекламной поверхности – 3*6м (размеры могут варьироваться). Разрешение 350 dpi, в цветовой модели CMYK. Макеты в файлах psd, cdr, tiff.</p> | 1 конструкция | 3 месяца |
| | | | |

| Вид услуги | Описание/ технические требования | Единица измерения | Мин. срок размещения |
|--|---|----------------------|-------------------------|
| Размещение рекламы на чеках | | | |
|  | <p>Размещение рекламы заказчика на кассовых чеках на время проведения Акции</p> <p>Размер рекламного текста или картинки – 5-7 см</p> | <p>Вся сеть</p> | <p>1 месяц</p> |

| Вид услуги | Описание/ технические требования | Единица измерения | Мин. срок размещения |
|--|--|-------------------|-------------------------------------|
| Распространение листовок через кассовые терминалы | | | |
|  | Количество листовок – до 5 000 экз. в магазине в месяц. Формат листовок – до А5 включительно. | 1 магазин | 1 месяц, до полного распространения |

Вид услуги

Описание/
технические требования

Мин. срок
размещения

Проведение чековой акции «Подарок за покупку»



Кассир выдает подарок за покупку.

При выполнении условий акции на кассовом чеке появится рекламная надпись. Пример: «Не забудьте получить на кассе подарок». На мониторе у кассира: «Не забудьте выдать подарок покупателю».

Возможные варианты механики:

- Покупка товара
- Покупка товаров из списка
- От суммы чека

Оформление акции включает в себя:

Информация об условиях акции размещается на плакатах на входной группе, выделение ценнико-вставками.

Уникальность акции:

Обязанности промо-персонала выполняют сотрудники магазина, что гарантирует минимальную цену контакта.

1
программа
–
4 недели

| Вид услуги | Описание/ технические требования | Мин. срок размеще- ния |
|---|--|---|
| Программа «Контрчек» с раздачей образцов | | |
|   | <p>Кассир выдает подарок за покупку. При выполнении условий акции на кассовом чеке появится рекламная надпись. Пример: «Не забудьте получить на кассе подарок». На мониторе у кассира: «Не забудьте выдать подарок покупателю».</p> <p>Возможные варианты механики:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Покупка товара-конкурента • Покупка любого продукта товарной категории • Покупка товара определенной ценовой категории <p>Оформление акции включает в себя: Информация об условиях акции размещается на плакатах на входной группе, выделение ценнико-вставками.</p> <p>Уникальность акции: Обязанности промо-персонала выполняют сотрудники магазина, что гарантирует минимальную цену контакта.</p> | <p>1 программа – 4 недели</p> |

| Вид услуги | Описание/ технические требования | Единица измерения | Мин. срок размещения |
|---|--|---------------------------|-------------------------------------|
| <p>ВТL мероприятия. Промоакции с привлечением персонала поставщика</p> | | | |
|     | <p>Проведение промо мероприятий: «дегустация», «подарок за покупку», «семплинг», «консультирование», «анкетирование», раздача листовок и т.д.</p> <p>Букирование оплачивается по категориям магазинов (информация высылается отдельно). Согласование проходит на основании заявки. Образец заявки высылается отдельно.</p> | <p>1 чел/час/1 стойка</p> | <p>Не менее 2х часов в магазине</p> |

| Вид услуги | Описание/ технические требования | Единица измерения | Мин. срок размещени я |
|---|---|----------------------|-----------------------------|
| Размещение брендированных стоек в ТЗ | | | |
|  | <p>Размер и место размещение стоек в магазинах оговариваются индивидуально.</p> | <p>1 конструкция</p> | <p>1 месяц</p> |
| Размещение навесного оборудования в ТЗ | | | |
|  | <p>Размер и место размещение стоек в магазинах оговариваются индивидуально.</p> | <p>1 шт</p> | <p>1 месяц</p> |

| Вид услуги | Описание/ технические требования | Единица измерения | Мин. срок размещения |
|--|--|-------------------|----------------------|
| Размещение брендированных паллет в ТЗ | | | |
|  | Размер и место размещения брендированных паллет в магазинах оговариваются индивидуально. | 1 конструкция | 1 месяц |

| Вид услуги | Описание / технические требования | Единица измерения | Мин. срок размещения |
|--|--|----------------------|----------------------|
| Размещение рекламных аудио и видеоматериалов в магазинах сети «Почупочка» / «ПочупАЛКО» | | | |
| трансляция аудиоролика | <p>56 выходов в день, 4 раза в час с 8-00 до 22-00 (14ч) Формат ролика: mp3 Количество звуковых дорожек: 1 Продолжительность ролика: 15 секунд Соответствие законодательству РФ В аудиоролике должна присутствовать вся информация согласно требованиям законодательства РФ, в том числе предупреждения и возрастные ограничения</p> | аудиоролик 15 сек | 1 месяц |
| трансляция видеоролика | <p>56 выходов в день, 4 раза в час с 8-00 до 22-00 (14ч) Формат ролика: mp4 Разрешение: 1920x1080 px (FULL HD) Частота кадров: не менее 24 кадров/сек. Соотношение сторон: 16:9 Количество видео дорожек: 1 Количество звуковых дорожек: 1 Размер не более 100 Мб Продолжительность ролика: 15 секунд В видеоролике должна присутствовать вся информация согласно требованиям законодательства РФ, в том числе предупреждения и возрастные ограничения</p> | Видеоролик 15 сек | 1 месяц |

Адреса магазинов «Почупочка» / «ПочупАЛКО» с аудио и видеооборудованием

| № маг | Адрес | район | Звуковое сопровождение | Видео панели | № маг | Адрес | район | Звуковое сопровождение | Видео панели |
|------------------|---|-------------------|------------------------|--------------|------------------------------|---|----------|------------------------|--------------|
| ВОЛГОГРАД | | | | | ВОЛЖСКИЙ | | | | |
| 72 | г. Волгоград, ул. Елецкая, 11а | Ворошиловский | Да | - | 103 | г. Волжский, ул. Дружбы, д. 35 | Волжский | Да | - |
| 104 | г. Волгоград, ул. Землячки, д. 68а | Дзержинский | Да | - | 110 | г. Волжский, ул. Мира, д. 143 | Волжский | Да | - |
| 407 | г. Волгоград, ул. 51-й Гвардейской, д. 38д | Дзержинский | Да | - | 403 | г. Волжский, пр-т Ленина, д. 135 | Волжский | Да | - |
| 395 | г. Волгоград, ул. 8-й Воздушной Армии, д. 38а | Дзержинский | Да | - | 146 | г. Волжский, ул. Мира, д. 76 | Волжский | Да | Да |
| 83 | г. Волгоград, ул. Колосовая, д. 4 | Кировский | Да | Да | 331 | г. Волжский, ул. Чехова, д. 2 | Волжский | Да | Да |
| 158 | г. Волгоград, ул. Шумилова, д. 14 | Кировский | Да | - | 285 | г. Волжский, ул. Оломоуцкая, 45и | Волжский | Да | - |
| 53 | г. Волгоград, пр. Героев Сталинграда, д. 27 | Красноармейский | Да | - | ВОЛГОГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ | | | | |
| 406 | г. Волгоград, пр-т им. Столетова, д. 16 | Красноармейский | Да | - | 314 | г. Жирновск, ул. Ломоносова, д. 52/2 | ВО | Да | - |
| 274 | г. Волгоград, ул. Вучетича, 21 | Красноармейский | Да | - | 408 | р.п. Иловля, ул. Буденного, д. 43 | ВО | Да | - |
| 81 | г. Волгоград, ул им. Рихарда Зорге, д. 46а | Краснооктябрьский | Да | - | 154 | р.п. Новониколаевский, ул. Народная, д. 134 | ВО | Да | - |
| 401 | г. Волгоград, ул им. Рихарда Зорге, д. 53а | Краснооктябрьский | Да | - | 200 | р.п. Светлый Яр, 2-й мкр., д. 6а | ВО | Да | Да |
| 396 | г. Волгоград, ул. Библиотечная, д. 16а | Краснооктябрьский | Да | - | 351 | р.п. Средняя Ахтуба, ул. Вятская, д. 17 | ВО | Да | Да |
| 64 | г. Волгоград, Волгоградская, дом № 7 | Советский | Да | Да | КАМЫШИН | | | | |
| 427 | г. Волгоград, ул. Туркменская, 19 | Советский | Да | Да | 176 | г. Камышин, ул. Волгоградская, д. 1 | ВО | Да | - |
| 428 | г. Волгоград, ул. Суворовкинская, д. 1 | Советский | Да | Да | 175 | г. Камышин, ул. Некрасова, д. 19а | ВО | Да | - |
| 82 | г. Волгоград, пр. Университетский, д. 70 | Советский | Да | Да | 413 | г. Краснослободск, ул. Ленина, д. 143а | ВО | Да | - |
| 86 | г. Волгоград, ул. Ополченская, д. 22 | Тракторозаводской | Да | Да | 425 | с Ольховка, ул. Комсомольская, д. 22Д | ВО | Да | - |
| 400 | г. Волгоград, ул. Героев Тулы, д. 9 | Тракторозаводской | Да | - | | | | | |
| 404 | г. Волгоград, ул. Дзержинского, д. 33 | Тракторозаводской | Да | - | | | | | |
| 77 | г. Волгоград, ул. Кропоткина, д. 3а | Тракторозаводской | Да | - | | | | | |
| 117 | г. Волгоград, ул. Н. Отрады, д. 17Г | Тракторозаводской | Да | Да | | | | | |
| 318 | г. Волгоград, ул. Путиловская, д. 8 | Тракторозаводской | Да | - | | | | | |
| 409 | г. Волгоград, ул. Ополченская, д. 38 | Тракторозаводской | Да | - | | | | | |
| 105 | г. Волгоград, ул. Двинская, д. 7А | Центральный | Да | Да | | | | | |
| 397 | г. Волгоград, ул. Рокоссовского, д. 42 | Центральный | Да | - | | | | | |
| 355 | г. Волгоград, ул. Пархоменко, 55а | Центральный | Да | - | | | | | |

Наши контакты:

Специалисты отдела рекламы:

– Майнина Анастасия

a.maynina@pochka.ru

тел.: +7(8442) 31-96-30, доб. 1018

– Скляр Ирина

тел.: +7(8442) 31-96-30. доб. 1026

моб.: +7-927-526-05-34

e-mail: i.sklyar@pochka.ru

Начальник отдела рекламы:

– Бакчеева Марина

m.bakcheeva@pochka.ru

тел.: +7(8442) 31-96-66, доб. 1109

