**Правила проведения и условия участия в Акции «Изысканность в деталях»**

1. Рекламная акция под условным наименованием **«Изысканность в деталях»** (далее «Акция») направлена на продвижение Продукции, маркированной товарным знаком Gourmet® (далее – «Продукция»). Акция проводится с целью привлечения внимания покупателей к Продукции и стимулированию потребительского спроса на Продукцию, указанную в настоящем разделе.
2. По способу формирования Призового фонда Акция: стимулирующая, то есть не связанная с внесением участником платы за участие в ней. Призовой фонд используется исключительно для целей вручения Призерам Акции.
3. **В Акции принимает участие вся продукция GOURMET, а именно следующая:**
* GOURMET Перл с курицей
* GOURMET Перл с говядиной
* GOURMET Перл с индейкой
* GOURMET Перл с ягненком
* GOURMET Перл с лососем
* GOURMET Перл с уткой
* GOURMET А-ля-Карт с лососем а-ля Флорентин
* GOURMET А-ля-Карт с говядиной а-ля Жардинье
* GOURMET А-ля-Карт с пастой а-ля Перлини
* GOURMET А-ля-Карт с птицей а-ля Провансаль
* GOURMET А-ля-Карт с индейкой и гарниром а-ля Рататуй

Акция действует при наличии Продукции в торговом зале сети магазинов указанных в Приложении 1 настоящих Правил.

1. **Определения, содержащиеся в настоящих Правилах:**
	1. **Организатором Акции** является Общество с ограниченной ответственностью «БрендНью» - Юридический адрес: 109029, г. Москва, Сибирский проезд, 2, стр. 11, эт/ком 3/4.. Почтовый адрес: 123022, г. Москва, 2-ая Звенигородская ул., д.13, с.18Ж. Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): 7703254428, КПП: 770901001 (далее – «Организатор»).
	2. **Заказчиком Акции** является ООО «Нестле Россия» - Юридический адрес: 115054, Москва, Павелецкая площадь, д.2 стр 1, ИНН 77005739450 КПП 774850001.
	3. **Участник Акции -**  этолюбое физическое лицо, подтвердившее свое Участие в Акции «Изысканность в деталях» путем совершения действий, указанных в п.9 Правил, удовлетворяющее следующим требованиям к Участнику:
		1. Участниками могут быть дееспособные совершеннолетние граждане Российской Федерации, проживающие на территории Российской Федерации (далее по тексту – «Участник»). Участие в Акции несовершеннолетних осуществляется в порядке, установленном действующим законодательством, через их законных представителей в порядке, установленном законом Российской Федерации.
		2. Участниками не могут быть сотрудники и представители Организатора, производителя Товара, ООО «Нестле Россия», аффилированные с ними лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению Акции, и члены их семей.
	4. **Сайт** – это сайт Акции в сети Интернет с электронным адресом www.gourmet-cat.ru, который используется для информирования Участников об Акции.
	5. **Код** – комбинация, состоящая из цифр после # (комбинация до 6ти цифр), расположенная на кассовом чеке – номер чека, выданном в сети магазинов, указанных в Приложении 1 настоящих Правил, при покупке не менее 3, 6 или 9 позиций продукции Gourmet, указанной в п.3 Правил, в период с 01 декабря 2018 года по 31 декабря 2018 года (далее по тексту – «Носитель кода»), указанная в настоящем пункте и п.9.2.2. Правил (далее по тексту – «Код»).
	6. **Кассовый чек** –  первичный учетный документ, отпечатанный контрольно-кассовой техникой на бумажном носителе, подтверждающий факт осуществления покупки, содержащий сведения о расчетах за покупку, зарегистрированных программно-аппаратными средствами контрольно-кассовой техники, обеспечивающими надлежащий учет денежных средств при проведении расчетов, выданном в сети магазинов, указанных в Приложении 1 настоящих Правил, при покупке продукции Gourmet.
	7. Под **Персональными данными** в целях настоящих Правил понимаются данные: фамилия, имя и отчество; адреса проживания и регистрации; паспортные данные, адреса электронной почты, номер мобильного телефона, которые собираются Организатором акции с Победителей Акции.
2. **Территория проведения Акции** – Российская Федерация. Перечень сетей магазинов, участвующих в Акции указан в Приложении 1.
3. **Сроки проведения Акции:**
	1. **Общий срок проведения Акции** – с 01 декабря 2018 года по 31 января 2019 года (далее по тексту – «Период проведения Акции»).
	2. **Общий срок приема заявок на участие в Акции** – с 01 декабря 2018 года по 31 декабря 2018 года (далее по тексту – «Период приема заявок на участие в Акции»):
	3. **Общий период вручения призов Акции** – с 01 декабря 2018 года по 31 января 2019 года.
4. **Способы информирования об Акции:**

Объявление об Акции, а также полная информация об Организаторе, правилах проведения Акции, порядке определения победителей Акции, количестве призов по результатам Акции, сроках, месте и порядке их получения размещается:

* 1. В сети Интернет по адресу www.gourmet-cat.ru (далее - «Сайт Акции»);
	2. По телефону информационной Горячей линии: 8 (800) 200 8 800 (Звонок по России бесплатный)
	3. Об изменениях условий проведения Акции Участники Акции информируются путем размещение новостного анонса на Сайте Акции.
1. **Призовой фонд Акции.**
	1. **Призовой фонд Акции включает в себя следующие Призы:**
		1. Гарантированный приз, условно именуемый **«Пачка Gourmet»** – продукция Gourmet, консервированный полнорационный корм для взрослых кошек объемом 85 г. Количество призов в конкретной торговой точке может быть ограничено наличием продукта в соответствующей торговой точке;
		2. Приз, условно именуемый «**Кристалл Swarowski»** – не ювелирное украшение – подвеска. Общее количество призов данной категории - 400 (четыреста) штук.
		3. Приз, условно именуемый **«Лежанка»** - место, предназначенное для отдыха (сна) кошки. Общее количество призов данной категории - 400 (четыреста) штук.
	2. **Один Участник Акции за весь период Акции может получить:**
		1. Неограниченное количество приза **«Пачка Gourmet»**, при условии наличия данного приза в Торговой точке.
		2. Не более 1 (одного) приза «**Кристалл Swarowski».**
		3. Не более 1 (одного) приза **«Лежанка».**
	3. Количество Призов ограничено, призы вручаются до тех пор, пока данные призы имеются в наличии у Организатора Акции. Если на дату окончания Акции призовой фонд будет израсходован не полностью, Организатор вправе передать оставшиеся призы заказчику Акции - ООО «Нестле Россия».
	4. Стоимость Призов, указанных в п.п. 8.1.1. - 8.1.3. настоящих Правил, вручаемых Победителям Акции, не превышает 4000 (четыре тысячи) рублей 00 копеек. Согласно действующему законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Победители обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением рекламных призов от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации. При этом Организатор (или иное лицо по его поручению) обязуется надлежащим образом проинформировать выигравшего Приз Участника о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением рекламных призов (выигрышей), совокупная стоимость которых превышает 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек) за налоговый период (календарный год).
	5. Выплата Участнику денежного эквивалента стоимости Призов, возврат и обмен Призов, замена Призов по просьбе участников и победителей Организатором не производится.
2. **Для того чтобы стать Участником Акции, необходимо совершить следующие действия в Период приема заявок на участие в Акции:**
	1. **Для участия в розыгрыше приза, указанного в п. 8.1.1 («Пачка Gourmet»**) **в Торговых точках в Период приема заявок на участие в Акции:**
		1. Купить продукцию бренда Gourmet в количестве не менее 3 (трех) продуктов Gourmet Перл или Gourmet А-ля-Карт из перечня, указанного в п. 3 настоящих Правил, в сети магазинов указанных в Приложении 1 настоящих Правил, в течение срока, указанного в п. 6.2 настоящих Правил.
		2. Получить гарантированно в магазине в подарок приз, указанный в п. 8.1.1 при выполнении следующих условий:
* При покупке 3 (трех) продуктов Gourmet Перл или Gourmet А-ля-Карт в Торговой точке выдается гарантированно 1 (одна) Пачка Gourmet в подарок.
* При покупке 6 (шести) продуктов Gourmet Перл или Gourmet А-ля-Карт, в Торговой точке выдается гарантированно 2 (две) Пачки Gourmet в подарок.
* При покупке 9 (девяти) продуктов Gourmet Перл или Gourmet А-ля-Карт, в Торговой точке выдается гарантированно 3 (три) Пачки Gourmet в подарок.
	+ 1. Участнику акции необходимо взять на стеллаже с продукцией Gourmet, то количество призовых банок, которые ему положено получить гарантированно в Торговой точке одной из сети, указанных в Приложении 1, при выполнении условий указанных в п. 9.1.2 настоящих Правил.
		2. Приз «Пачка Gourmet» на кассе в Торговой точке проходит по нулевой стоимости.
		3. Один кассовый чек может быть использован участником для получения приза, указанного в п. 8.1.1 в Торговых точках не более одного раза.
	1. **Для участия в розыгрыше приза, указанного в п. 8.1.2. (**«**Кристалл Swarowski») в Торговых точках в Период приема заявок на участие в Акции:**
		1. Для участия в розыгрыше приза, указанного в п. 8.1.2 **(**«**Кристалл Swarowski»)** необходимо купить продукцию Gourmet Перл или Gourmet А-ля-Карт в количестве 6 продуктов из перечня, указанного в п. 3 настоящих Правил, в сети магазинов указанных в Приложении 1 настоящих Правил, в течение срока, указанного в п. 6.2 настоящих Правил.
			1. Код будет напечатан на кассовом чеке, выданном при покупке.
			2. Один кассовый чек не может быть использован для участия в Акции более одного раза.
			3. Участник обязан сохранить носитель Кода – кассовый чек, подтверждающий покупку до окончания Общего срока проведения Акции. В процессе признания Участника Акции обладателем Приза, Организатор вправе потребовать от такого Участника предоставить носители Кодов для подтверждения факта покупки Продукции.
		2. Зарегистрировать Код, указанный на кассовом чеке, в период приема заявок на участие посредством отправки сообщения с Кодом на номер + 7 964 347 11 11 через мессенджер WhatsApp или Viber.
			1. Сообщение принимается в формате: ГУРМЭ\*\*\*\*/6, где \*\*\*\* – это Код (номер чека), напечатанный на кассовом чеке, где 6 – количество купленного корма в чеке, указанного в п. 3 настоящих Правил.
			2. Сообщение принимается мессенджерами WhatsApp или Viber без пробелов и без дефисов.
			3. Сообщение может содержать неограниченное количество знаков.
			4. Регистрация в Акции через мессенджеры WhatsApp или Viber подразумевает предоставление следующих данных участником:
				1. Код с кассового чека
				2. Номер мобильного телефона
			5. Номер мобильного телефона можно изменить только через службу поддержки акции в разделе «Обратная Связь» на Сайте Акции. Смена мобильного номера возможна 1 (один) раз за весь период Акции.
	2. **Для участия в розыгрыше приза, указанного в п. 8.1.3. («Лежанка») в Торговых точках в Период приема заявок на участие в Акции:**
		1. Для участия в розыгрыше приза, указанного в п. 8.1.3. **(**«**Лежанка»)** необходимо купить продукцию Gourmet Перл или Gourmet А-ля-Карт в количестве 9 продуктов из перечня, указанного в п. 3 настоящих Правил, в сети магазинов указанных в Приложении 1 настоящих Правил, в течение срока, указанного в п. 6.2 настоящих Правил.
			1. Код будет напечатан на кассовом чеке, выданном при покупке.
			2. Один кассовый чек не может быть использован для участия в Акции более одного раза.
			3. Участник обязан сохранить носитель Кода – кассовый чек, подтверждающий покупку до окончания Общего срока проведения Акции. В процессе признания Участника Акции обладателем Приза, Организатор вправе потребовать от такого Участника предоставить носители Кодов для подтверждения факта покупки Продукции.
		2. Зарегистрировать Код в период приема заявок на участие посредством отправки сообщения с Кодом на номер + 7 964 347 11 11 через мессенджер WhatsApp или Viber.
			1. Сообщение принимается в формате: ГУРМЭ\*\*\*\*/9, где \*\*\*\* – это Код (номер чека), напечатанный на кассовом чеке, где 9 – количество купленного корма в чеке указанного в п. 3 настоящих Правил.
			2. Сообщение принимается мессенджерами WhatsApp или Viber без пробелов и без дефисов.
			3. Сообщение может содержать неограниченное количество знаков.
			4. Регистрация в Акции через мессенджеры WhatsApp или Viber подразумевает предоставление следующих данных участником:
				1. Код с кассового чека
				2. Номер мобильного телефона
			5. Номер мобильного телефона можно изменить только через службу поддержки акции в разделе «Обратная Связь» на Сайте Акции. Смена мобильного номера возможна 1 (один) раз за весь период Акции.
	3. Регистрация в Акции через мессенджеры обязательна для получения приз «**Кристалл Swarowski»** и **«Лежанка».**
	4. В случае выигрыша приза «**Кристалл Swarowski»** и **«Лежанка»,** Организатор Акции связывается с Участником по номеру мобильного телефона для выяснения данных, необходимых для получения и доставки выигранного Приза.
	5. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в разделе 9 настоящих Правил, действий, указанных в пунктах 9.2. – 9.3 настоящих Правил, признается Заявкой на участие в Акции (далее – Заявка). По итогам совершения таких действий договор между ним и Организатором на участие в Акции считается заключенным, а такое лицо признается участником Акции и становится претендентом на получение Призов, указанных в п.п. 8.1.2. – 8.1.3. настоящих Правил.
	6. Сведения о Заявке вносятся в автоматический единый реестр заявок (далее - Реестр), в котором Заявке присваивается порядковый номер. Порядковые номера Заявок являются целыми числами, присваиваются в порядке возрастания, без пропусков, в зависимости от времени поступления заявки Организатору.
	7. Факт направления Участником Заявки подразумевает, что он ознакомлен и согласен с настоящими Правилами и выражает свое согласие на обработку персональных данных в соответствии с настоящими Правилами.
	8. Отправкой сообщения с уникальным кодом, Участник подтверждает, что является дееспособным совершеннолетним гражданином Российской Федерации, что он сообщил собственные и достоверные данные.
1. **Ограничения при регистрации Кодов:**
	1. Каждый Участник в период приема заявок на участие в Акции может зарегистрировать не более 3 (трех) Кодов в день. После регистрации одним участником более 3 (трех) кодов за день, Организатор Акции вправе запросить у Участника оригиналы носителей Кодов. Организатор вправе отстранить Участника от дальнейшего участия в Акции до момента предоставления им запрашиваемых носителей Кодов.
	2. При регистрации 3 (трех) неверных Кодов за час, возможность дальнейшей регистрации Кодов приостанавливается для такого Участника на 24 часа.
	3. В том случае, если Участник в течение всего срока проведения Акции был отстранён от регистрации Кодов в порядке, указанном в п. 10.1 Правил, три раза подряд, он отстраняется от дальнейшего участия в Акции.
	4. При регистрации Кодов запрещено использовать программное обеспечение, механические, электронные приборы и/или устройства, которые позволяют автоматически генерировать коды или регистрировать их, также запрещено использование прочих несанкционированных методов участия в Акции иным способом, кроме как личное участие посредством исполнения действий, указанных в п. 9. Правил.
	5. В случае подозрений в использовании Участником специальных программ, скриптов, позволяющих выполнить подделку и загрузку недостоверных кодов, упростить их регистрацию в программе, в таком случае Участник автоматически считается нарушителем условий Акции и его номер мобильного телефона блокируется для участия в Акции до конца Акции без дополнительных уведомлений и объяснений причин. В случае полной блокировки участника данные участника по акции аннулируются и заработанные ранее, но не выданные призы не выдаются/ блокируются.
	6. Организатор при определении Победителей и обладателей Призов не учитывает Заявки Участников, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Акции.
	7. **Организатор Акции в одностороннем порядке и без объяснения причин имеет право в любой момент исключить из числа Участников или Призеров лиц:**
		1. не предоставивших носители Кодов, содержащие выигрышный Код;
		2. не предоставивших документы, информацию, сведения, установленные настоящими Правилами, для вручения Призов;
		3. подозревающихся в неоднократной регистрации в Акции;
		4. предоставивших о себе искажённую информацию или в отношении которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Приза;
		5. нарушивших иные положения настоящих Правил, включая, но, не ограничиваясь, условиями, предусмотренными в разделе 10 настоящих Правил.
		6. не соответствующие требованиям, предусмотренным п. 9 настоящих Правил.
	8. Идентификация Участников в целях проведения Акции осуществляется по номеру личного мобильного телефона. В случае возникновения споров, Победителем признаётся владелец номера, указанный в договоре с оператором сотовой связи.
	9. Коды, присланные Участником, сверяются Организатором с информацией о продажах и о выданных чеках в сети магазинов указанных в Приложении 1, в случае не подтверждения покупки по данному чеку, приз Участнику не выдается.
	10. В случае получения Организатором одинаковых Кодов от нескольких Участников, приз выдается Участнику, первому приславшему данный Код.
2. **Порядок определения Победителей Акции:**
	1. **Для получения Приза, указанного в п. 8.1.1. правил** (**«Пачка Gourmet»**), участник должен совершить действия, указанные в п. 9.1. настоящих Правил.
		1. Каждый день Акции определяется неограниченное количество Победителей данного приза до тех пор, пока данный приз имеется в наличии в Торговой точке.
	2. **Для получения Призов, указанных в п. 8.1.2.** («**Кристалл Swarowski»)** Участник Акции должен совершить действия, указанные в п. 9.2. Правил. Каждый зарегистрированный участником Акции код автоматически принимается в качестве заявки на участие в розыгрыше призов «**Кристалл Swarowski».** Участнику присваивается номер в порядке очередности оформления Заявки на участия.
	3. **Для получения Призов, указанных в п. 8.1.3** ( **«Лежанка»** соответственно), Участник Акции должен совершить действия, указанные в п. 9.3. Правил. Каждый зарегистрированный участником Акции код автоматически принимается в качестве заявки на участие в розыгрыше призов **«Лежанка».** Участнику присваивается номер в порядке очередности оформления Заявки на участия.
	4. **Алгоритм выбора Победителей призов, указанных в п.п. 8.1.2.** и **8.1.3.** основан на динамической математической формуле.

Призы, разыгрываются между Участниками по итогу каждого дня приема заявок на участие в Акции, чьи порядковые номера определяются по формуле:

**Порядковый номер = Общее количество зарегистрированных Номеров чеков в Акции за день приёма заявок / Количество дней для Приема заявок \* дробную часть курса доллара ЦБ в день розыгрыша**

**Последующие победители определяются по этой же формуле, при этом, из общего количества зарегистрированных Номеров чеков в Акции за день приема заявок исключаются порядковые номера уже выигравших участников.**

* + 1. **Первая неделя приема заявок:** с01 декабря 2018 года с 00 часов 00 минут 00 секунд московского времени по 07 декабря 2018 года 23 часа 59 минут 59 секунд московского времени – розыгрыш призов происходит в период с 08 декабря 2018 года с 00 часов 00 минут 00 секунд московского времени по 09 декабря 2018 года 23 часа 59 минут 59 секунд московского времени.
		2. **Вторая неделя приема заявок:** с 08 декабря 2018 года 00 часов 00 минут 00 секунд московского времени по 14 декабря 2018 года 23 часа 59 минут 59 секунд московского времени – розыгрыш призов происходит в период с 15 декабря 2018 года с 00 часов 00 минут 00 секунд московского времени по 16 декабря 2018 года 23 часа 59 минут 59 секунд московского времени.
		3. **Третья неделя приема заявок**: с 15 декабря 2018 года 00 часов 00 минут 00 секунд московского времени по 21 декабря 2018 года 23 часа 59 минут 59 секунд московского времени – розыгрыш призов происходит в период с 22 декабря 2018 года с 00 часов 00 минут 00 секунд московского времени по 23 декабря 2018 года 23 часа 59 минут 59 секунд московского времени.
		4. **Четвертая неделя приема заявок:** с 22 декабря 2018 года 00 часов 00 минут 00 секунд московского времени по 30 декабря 2018 года 23 часа 59 минут 59 секунд московского времени – розыгрыш призов происходит в период с 01 января 2019 года с 00 часов 00 минут 00 секунд московского времени по 04 января 2019 года 23 часа 59 минут 59 секунд московского времени.
		5. Полученное в результате число округляется вверх до целого.
		6. В каждый период, указанный в п.п. 11.4.1. – 11.4.4., определяются по 13 (тринадцать) победителей приза «**Кристалл Swarowski»** и по 13 (тринадцать) победителей приза **«Лежанка».**
		7. Порядок определения победителей: в первую очередь 13 (тринадцать) победителей приза «**Кристалл Swarowski»,** затем 13 (тринадцать) победителей приза **«Лежанка».**
		8. Определение получателей приза «**Кристалл Swarowski»** и **«Лежанка»** производится при наличии в Реестре более 26 Кодов за одну неделю. В случае недобора необходимого количества Кодов, все полученные за неделю переходят на следующую неделю и участвуют в следующей неделе определения Победителей
1. **Порядок доставки и получения призов:**
	1. **Порядок получения Приза, условно именуемого «Пачка Gourmet»**:
		1. Победителю необходимо получить Приз в одном из магазинов сети указанных в Приложении 1 настоящих Правил, выполнив условия указанные в п. 9.1. настоящих Правил.
	2. **Порядок получения приза, условно именуемого «Кристалл Swarowski» и «Лежанка»:**
		1. Организатор уведомляет Участников, ставших Обладателем Приза **«Кристалл Swarowski» и «Лежанка»,** по номеру мобильного телефона, с которого было отправлено сообщение с Кодом.
			1. Победители Акции обязуются предоставить Организатору на почту gourmet@progressiongroup.ru следующую обязательную информацию и документы не позднее 10 (десяти) дней с момента получения информации о выигрыше от Организатора Акции:
			2. Скан/фото чека с кодом, который выиграл в результате розыгрыша
			3. Фактический адрес проживания для доставки приза
			4. Контактный телефон для доставки приза

В случае не предоставления Участником запрошенной информации, Участник считается не выполнившим условия Акции и его приз считается невостребованным. В таком случае Организатор оставляет за собой право отказать во вручении Приза Участнику.

* 1. Организатор Акции имеет право, в течение 10 (десяти) дней с даты уведомления о выигрыше участникам согласно п. 12.2.1. настоящих Правил, связаться с участником по телефону, с которого был отправлен Код, для запроса у Участника перечня сведений, необходимых для получения Приза, в соответствии с п. 12.2.1.1 настоящих Правил.
	2. Победители Акции, выигравшие Приз **«Кристалл Swarowski» и «Лежанка»,** получают Приз путем отправки курьерской службой на предварительно запрошенный фактический адрес Участника .
	3. Организатор вправе попросить предъявить в подтверждение выполнения Участником условий Акции оригиналы документов и носителей, зарегистрированных Участником Кодов, согласно п.п. 9.2. – 9.3. настоящих Правил. Оригиналы носителей зарегистрированных Участником Кодов должны быть возвращены Участнику после того, как Организатор имел возможность с ними ознакомиться. Оригиналы документов и носителей зарегистрированных Участником Кодов могут быть направлены Организатору по почте на адрес: 123022, г. Москва, 2-ая Звенигородская ул., д.13, с.18Ж, в течение 3 (трех) рабочих дней с даты запроса Организатором.
	4. Организатор Акции вправе дополнительно запрашивать иные документы и/или сведения, необходимые для получения Приза.
	5. Организатор считается исполнившим обязательства по выдаче приза в момент отправки приза Участнику по электронной почте.
	6. Организатор не несет ответственности в случае отправки приза по неправильному адресу или не тому адресату вследствие предоставления Участником Акции неверных данных: фамилии, имени, отчества или адреса для доставки.
1. **Права и Обязанности Организатора акции:**
	1. **Обязанности Организатора:**
		1. Провести Акцию в соответствии с настоящими Правилами.
		2. Выдать призы Победителям Акции в соответствии с настоящими Правилами.
	2. **Права Организатора:**
		1. Организатор пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами и действующим Законодательством РФ.
		2. Организатор Акции имеет право отказать в выдаче приза Участнику, который не выполнил действия, указанные в настоящих Правилах.
		3. Организатор обладает правом отказать в выдаче приза Участнику, который не соответствует требованиям, указанным в настоящих правилах.
		4. Организатор оставляет за собой право по своему собственному усмотрению отменить или приостановить проведение Акции без предварительного уведомления в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств.
		5. Организатор акции вправе уменьшить или увеличить срок акции по собственному усмотрению с обязательным публичным уведомлением участников на Сайте Акции.
		6. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками Акции и/или Конкурса, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.
		7. Организатор не обязан производить дополнительное количество призов.
		8. Организатор оставляет за собой право исключить участника из Акции в случае возникновения подозрений в использовании нелегитимных методов и не предоставления Участником подтверждений законности участия.
		9. В случае если представитель Организатора не сможет дозвониться до Победителя в течение 5 (Пяти) дней после объявления Победителей (у Победителя выключен или недоступен номер телефона, а также, если Победитель не отвечает на входящий звонок), Организатор оставляет за собой право данному Победителю приз не выдавать, а указанный им телефонный номер исключить из базы Участников Акции, и в дальнейшем к участию в Акции данный номер не принимать.
2. **Права Участника, как субъекта персональных данных:**
	1. **Обязанности Участника:**
		1. Соблюдать Правила во время ее проведения;
		2. Предоставлять Организатору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами;
		3. Иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами.
	2. **Права Участника:**
		1. Ознакомиться с правилами Акции.
		2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.
		3. Получать призы в случае выполнения Участником условий для их получения.
		4. Требовать выдачи призов в случае объявления Участника Победителем Акции.
		5. Получать информацию об изменениях в Правилах на Сайте.
		6. Факт участия в Акции подразумевает, что Участник ознакомлен и согласен с настоящими Правилами.
		7. Участник соглашается с тем, что переданные Организатору материалы становятся собственностью Организатора и возврату не подлежат.
		8. Участник Акции имеет право получить призы в порядке и сроки, установленные настоящими Правилами, при выполнении всех необходимых действий, предусмотренных настоящими Правилами, а также при соблюдении требований, установленных применимыми законодательными актами РФ. Призы не предоставляются при несоблюдении Участником настоящих Правил.
	3. **Участник имеет право:**
		1. На получение сведений об  Операторе его персональных данных;
		2. Требовать уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки;
		3. Принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав;
		4. Иные права, предусмотренные действующим законодательством РФ.
3. **Условия обработки Персональных Данных:**
	1. Участники понимают и соглашаются с тем, что персональные данные Участника (а также родителей (законных представителей, опекунов, попечителей), в случае, если участник является несовершеннолетним лицом), указанные ими для участия в Акции, будут обрабатываться операторами персональных данных: Организатором и ООО «Нестле Россия» всеми необходимыми способами, включая сбор, хранение, накопление, систематизацию, уточнение (обновление, изменение), распространение (в том числе, передачу, трансграничную передачу, использование, обезличивание, блокирование, удаление и уничтожение) в целях проведения Акции и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил, как это предусмотрено настоящими Правилами. Срок - на весь срок проведения Акции и в течение 10 (Десяти) лет после ее окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон). Персональные не хранятся у Организатора, все персональные данные передаются в ООО «Нестле Россия».
	2. **Персональные данные собираются в следующих целях:**
		1. возможности получения Участником призов и сообщения Участникам о выигрыше, а также осуществления любых контактов с Участником в отношении рекламных акций, направления информации и рекламных материалов, относящихся к продукции компании ООО «Нестле Россия», приглашений на сайты ООО «Нестле Россия», рассылки иной информации посредством электронной связи или иным способом (включая почту, электронную почту, SMS, MMS);
		2. сбора информации о потребителях продукции Нестле, мнении потребителей о продукции Nestle, в частности, о ее качестве, проведения маркетинговых исследований и анализа, разработки маркетинговых, рекламных программ и программ производства, создания баз данных, соблюдения требований законодательства Российской Федерации;
	3. Участие в Акции подтверждает факт предоставления Участником Организатору согласия на обработку персональных данных в целях проведения Акции. Обработка персональных данных будет осуществляться указанными лицами с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»).
	4. Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором персональных данных Участника, любыми способами, необходимыми в целях проведения Акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.
	5. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников в целях проведения Акции.
	6. Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени, e-mail Участника, городе или ином населенном пункте проживания, а также его выигрыше (призе) в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ.
	7. Обработка Персональных данных может осуществляться Организатором или ООО «Нестле Россия» лично, а также уполномоченными ими лицами.
	8. Обработка Персональных данных может осуществляться с применением автоматизированных средств обработки данных.
	9. Персональные данные могут передаваться от операторов персональных данных третьим лицам, привлекаемым операторами на основании соответствующих договоров.
	10. Существенным условием договоров, заключаемых операторами персональных данных с третьими лицами, является обязанность обеспечения третьими лицами конфиденциальности персональных данных и безопасности их обработки.
	11. Операторы персональных данных, и иные лица, имеющие доступ к персональным данным, обеспечивают конфиденциальность персональных данных в установленном законом порядке.
	12. Персональные данные Участника хранятся в базе в течение 10 (десяти) лет.
	13. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:
		1. Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об операторах персональных данных, о месте их нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными, как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.
		2. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору.
	14. Отзыв согласия на обработку персональных данных:
		1. Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо Организатору на адрес электронной почты  gourmet@progression.ru, с указанием в уведомлении своей фамилии, имени, отчества и телефона, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных, либо направить электронное письмо в разделе «Обратная Связь» на Сайте Акции.
		2. Отзыв Участником, согласия на обработку персональных данных до вручения Приза автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение ему Приза.
	15. Участвуя в Акции, Участник также разрешает Организатору и ООО «Нестле Россия» брать у него рекламные интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, и распространять их либо осуществлять кино - и видео - съемку, аудиозапись Участника для изготовления любых рекламных материалов, обнародование и дальнейшее использование изображения Участника (ст. 152.1 Гражданского кодекса РФ) без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Указанное согласие дается Участником на срок проведения Акции и 10 (десять) лет после ее окончания, и может быть отозвано участником в порядке, установленном настоящими правилами.
	16. Участник Акции дает согласие на получение информации о любых действующих и новых рекламных акциях ООО «Нестле Россия» и его аффилированных лиц по почте, телефону, в SMS-сообщениях или в тексте электронных писем. Указанное согласие дается Участником на срок проведения акции и 10 (десяти) лет после ее окончания и может быть отозвано в порядке  указанном в настоящем разделе.
	17. Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных при регистрации для участия в Акции в порядке, установленном настоящими Правилами, равно как и последующее непредставление, либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных, освобождает Организатора от обязанности по передаче Приза Участнику – Победителю.
	18. Персональные данные Участника могут быть переданы или раскрыты оператором персональных данных только на основании требования уполномоченных государственных органов и в иных случаях предусмотренных Правилами и действующим законодательством РФ.
	19. Обработка персональных данных Участников осуществляется в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.
4. **Прочие условия Акции:**
	1. Невостребованные в течение срока проведения Акции Призы не хранятся, не выдаются.
	2. Организатор имеет право вносить изменения в настоящие Правила, при этом информация об изменениях Правил размещается на Сайте Акции.
	3. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

**Приложение 1**

**Наименование торговых сетей участвующих в Акции «Изысканность в деталях»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Регион** | **Сеть** |
| Юг | Покупочка |
| Юг | Солнечный Круг |
| Юг | Магазинчик (Крым) |
| Сибирь | Абсолют |
| Сибирь | Быстроном |
| Сибирь | Сибирский Гигант |
| ДВ | Авоська |
| ДВ | Кэш энд Керри |
| ДВ | Прима |
| ДВ | Стик  |
| ДВ | Амурский Кристалл |
| Волга | Гроздь  |
| Волга | Семья  |
| Волга | Впрок! |
| Волга | Челны Хлеб |
| Урал | Ариант |
| Урал | Молния |
| Урал | Метрополис |
| Северо Запад | Петровский |
| Воронеж | Центрторг |
| Воронеж | Линия |
| Воронеж | Пятью Пять  |
| Центр | Заодно |
| Центр | Магнолия |